

Skladovacie podmienky a zásady reklamovania tovaru

Skladovacie podmienky majú zásadný vplyv na trvanlivosť materiálu. Preto sme pripravili pre veľkoobchodníkov zásady skladovania, ktoré je potrebné dodržiavať.

Skladovacie podmienky

Skladovacie podmienky majú zásadný vplyv na trvanlivosť materiálu. Až 50% reklamácií vzniká hlavne z tohto dôvodu. Preto je veľmi dôležité venovať dodržiavaniu skladovacích podmienok pozornosť.

Zásady, ktorými je potrebné sa riadiť:

- Tovar (palety) skladujte v krytých skladoch
- Tovar (palety) prepravujte v krytých vozidlách chránených pred slnkom, dažďom a mrazom. Dodržiavajte prepravné špecifikácie každého výrobku.
- Obal (palety, krabice) by nemali byť otvárané, pokiaľ to nie je nutné.
- Vo všeobecnosti odporúčaná skladovacia teplota je od +5°C do +25°C. Pri každom produkte sa riadte pokynmi v technickom liste, kde je skladovacia teplota uvedená.
- Zabráňte nadmernej vlhkosti v skladových priestoroch.
- Relatívna vlhkosť v skladových priestoroch by mala byť pravidelne monitorovaná. Odporúčaná vlhkosť by nemala byť vyššia ako 50%.
- Vyvarujte sa skladovaniu produktov na priamom slnku (nádvorie, sklad, nákladný automobil, námorný kontajner).
- Nádoby skladujte vždy vo vertikálnej polohe.

Popis reklamácie:

Ak dôjde k reklamačnej udalosti, je potrebné postupovať nasledovne:

- Spísanie reklamačného protokolu, ktorý musí obsahovať nasledovné časti:
 - dátum vystavenia, spísania reklamácie
 - kód produktu – IDH objednávacie číslo
 - dátum výroby, resp. spotreby uvedeného na výrobku a výrobnú šaržu
 - popis nezhody, problému – dôvod reklamácie
 - reklamované množstvo

K prípadnému zisteniu kvalitatívneho problému výrobu je potrebné ďalej uviesť dodatočné informácie v závislosti od účelu použitia a aplikácie daného produktu:

- Oblasť použitia napr.:
 - fixovanie / izolovanie dverí, okien
 - lepenie, tmelenie, fixovanie rôznych materiálov
 - špecifikácia použitých materiálov
 - atď.
- Popis pracovných podmienok napr.:
 - teplota – prostredia, materiálu
 - vlhkosť – prostredia, materiálu
 - veľkosť spoja – šírka, hĺbka
 - spôsob aplikácie a popis pracovného postupu
 - atď.

Pre lepšiu identifikáciu a pochopenie problému je dobré ak zašlete aj fotografie, resp. video s reklamovaným produktom (aplikáciou).

Na reklamačných protokoloch uveďte aj meno kontaktnej osoby, ktorá bude poverená vybavovaním reklamácie, pozná detaily a ktorú môže kontaktovať útvár výskumu a vývoja.

Vzorky:

Ak dôjde k reklamáci, vždy si uchovajte vzorku produktu a zašlite nám ju na technické posúdenie.

Originál reklamačný protokol na posudzovanie lepidiel Henkel je k dispozícii u obchodno-technických zástupcov.

Ďakujeme za spoluprácu